

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Huggies Промо 2024 День защиты детей»

Стимулирующее мероприятие под названием «Huggies Промо 2024 День защиты детей» (далее - Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Huggies», указанной в разделе 2 настоящих Правил, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила).

1. Основные определения

Организатор Акции (далее – Организатор Акции): Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, заключившим договор (контракт) на проведение Акции с Заказчиком Акции – ООО «Кимберли-Кларк», юридический адрес: 142800, Московская область, Ступинский район, г. Ступино, ул. Ситенка, владение 15. ИНН/КПП: 7709222373/504501001, действующим при выполнении обязательств по такому договору по заданию ООО «Кимберли-Кларк», является ООО «12». Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 73, строение 2, помещение I. ИНН/КПП: 7708298891/77010100.

Функции Организатора:

- разработка Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в правила в целях информирования участников Акции;
- взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механике;
- информирование участников Акции обо всех изменениях в правилах Акции посредством размещения текста правил на Сайте Акции;
- техническая поддержка проведения Акции;
- формирование реестра Участников Акции;
- определение победителей Акции согласно настоящим Правилам;
- уведомление Победителей о выигрыше;
- формирование призового фонда Акции;
- коммуникация и взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов;
- обработка персональных данных;
- выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее- НДФЛ) в отношении вручаемых призов.

Участник Акции (далее – Участник) – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В акции участвуют только физические лица, не участвуют юридические лица и ИП. В Акции запрещается принимать участие работникам/ представителям Организатора Акции и Заказчика Акции, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

Право на участие в акции, на получение приза не может быть уступлено либо иным образом передано участником розыгрыша другому лицу.

Территория проведения Акции – Российская Федерация.

Победитель – Участник, признанный победителем в порядке, установленном настоящими Правилами.

Точка продаж/Магазин – интернет-магазины «Ozon» (<https://www.ozon.ru/>), «Wildberries» (<https://www.wildberries.ru/>), «Детский мир» (<https://www.detmir.ru/>), «Яндекс Маркет» (<https://market.yandex.ru/>), а также сеть розничных магазинов ООО «ДМ» на территории Российской Федерации.

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.huggies-promo.ru>.

Чек – кассовый чек, сформированный в электронной форме и/или отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между лицом, реализующим Продукцию на территории Российской Федерации, и покупателем Продукции (Участником), соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции.

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора Акции и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

2.1. В Акции участвуют детские одноразовые подгузники и трусики-подгузники под товарным знаком «Huggies» (далее – Продукция).

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «15» мая 2024 г. по «31» июля 2024г. включительно (далее – Период проведения Акции).

3.2. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и приема заявок для участия в Акции: с «15» мая 2024 г. по «15» июня 2024г. включительно (далее – Период участия в Акции).

3.3. Период определения Победителей Акции: с «28» мая 2024 г. по «21» июня 2024г. включительно;

3.4. Период вручения Призов Победителям Акции: с «31» мая 2024 г. по «31» июля 2024г. включительно.

Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, Участников Акции фиксируются Партнером Акции по московскому времени.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. Совершить в любой Точке продаж, указанной в **разделе 1** настоящих Правил, в Период участия в Акции, указанный в **п. 3.2.** настоящих Правил, покупку не менее 2 (двух) единиц Продукции, указанной в п. 2.1. Правил вместе или по отдельности, при этом, единовременная покупка двух единиц продукта не является обязательным условием участия в Акции.

4.1.2. Зарегистрироваться на сайте <https://www.huggies-promo.ru> в Период регистрации чеков (см. раздел 6 Правил Акции), для получения доступа в личный кабинет, заполнив регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность;
- адрес регистрации по месту жительства (в случае признания Победителем и необходимости вручения призов Акции путем доставки приза курьерской службой);
- e-mail (адрес электронной почты);
- дата рождения ребенка\ожидаемая дата родов;
- номер мобильного телефона;

- подтвердить свое согласие с Правилами Акции, Пользовательским соглашением, Положением о конфиденциальности путем проставления соответствующей галочки в регистрационной форме, а также подтвердить свое согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка) в регистрационной форме.

После регистрации на Сайте Участнику на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации, будет отправлено сообщение с Паролем для входа в его Личный кабинет на Сайте Акции.

Для восстановления пароля (в случае если Участник забыл свой пароль, полученный ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления пароля. Новый пароль направляется участнику в письме на указанный при регистрации адрес электронной почты.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

После регистрации Участник не имеет возможности изменить номер мобильного телефона и e-mail, вводимые при регистрации в Акции.

4.1.3. Зарегистрировать Чеки о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чеков производится путем загрузки фотографий Чеков. Фотографии Чеков должны соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была вся необходимая для проверки Чека информация.

- в Чеке обязательно должны присутствовать:

- Наименование приобретенной продукции в соответствии с п. 2.1. настоящих Правил;
- Наименование магазина, в котором была совершена покупка;
- Номер чека (номер в смене);
- Дату и время совершения покупки;
- Итоговую сумму покупки;
- QR-код или в отсутствии QR-кода ФН, ФД, ФПД

Образец Чека:



4.1.4. Сохранить Чеки, подтверждающие покупку Продукции до окончания Общего срока проведения Акции, указанного в п. 3.1. настоящих Правил. Кассовый чек должен содержать наименование Продукции и быть читаемым.

4.1.5. Право на участие в розыгрыше Призов Акции дают каждые 2 (две) приобретенные единицы

Продукции и каждые один или два зарегистрированных Чека, подтверждающих покупку этой Продукции. При этом, единовременная покупка двух единиц Продукции не является обязательным условием участия в Акции, покупка Продукции осуществляется в течение сроков, указанных в п. 3.2. Правил.

4.1.6. Участник Акции приобретает право на участие в розыгрыше Призов с момента покупки каждой второй единицы Продукции, если они были куплены не одновременно, и выполнения условий, указанных в п.п. 4.1.2. – 4.1.5. При этом количество таких покупок неограниченно.

После выполнения всех действий, указанных в п.п. 4.1.2. – 4.1.6. Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника Акции.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации на Сайте.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Каждые две покупки Продукции и последующая регистрация двух чеков, подтверждающих приобретение Продукции, приравнивается к одной регистрации для последующего участия в розыгрыше. Количество пар Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако, в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более **2 (двух) чеков в 10 минут и не более 10 (десяти) Чеков** в течение календарных суток для участия в Акции **при условии сохранения Участником каждого кассового чека за Покупку**, соответствующего зарегистрированным Чекам, в течение Периода участия в Акции, указанного в п. 3.2. настоящих Правил.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят автоматическую модерацию, которая занимает до 5-ти (пяти) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

Внимание! Автоматическая модерация чеков осуществляется в рабочие дни и не осуществляется в выходные и праздничные дни. Чеки, поступившие на модерацию в выходной или праздничный день, поступают на модерацию в первый рабочий день, следующий за выходным или праздничным днем.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение о том, что его чек отклонен в Личном кабинете на Сайте.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4.7. В случае возврата Продукции по зарегистрированному чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

5. Призовой фонд Акции

5.1. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции в одностороннем порядке, без получения на то согласия Участника Акции.

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя:

5.1.1. Ежедневные призы:

Наименование	Общее количество
--------------	------------------

	призов
Электронный сертификат в интернет-магазин «Ozon», номинальной стоимость 1 000 (Одна тысяча) руб.	160 шт.
Электронный сертификат в интернет-магазин «Детский мир», номинальной стоимость 1 000 (Одна тысяча) руб.	160 шт.

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Ежедневного приза.

5.1.2. Призы, разыгрываемые 1 раз в 3 дня:

Наименование приза	Общее количество призов
Электронный сертификат в интернет-магазин «Ozon», номинальной стоимость 3 000 (Три тысячи) руб.	17 шт.
Электронный сертификат в интернет-магазин «Детский мир», номинальной стоимость 3 000 (Три тысячи) руб.	16 шт.

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Приза, разыгрываемого 1 раз в 3 дня.

5.1.6. Еженедельные призы:

Наименование приза	Общее количество призов
Электронный сертификат в интернет-магазин «Ozon» на покупку самоката GLOBBER GO UP**, номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч) руб., а также денежная часть приза* в размере 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.	12 шт.

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза.

* Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

** По указанному сертификату Победитель Акции вправе приобрести иные товары по своему выбору в интернет-магазине «Ozon». Разницу между суммой приза и действительной стоимостью покупок оплачивает Победитель Акции из собственных средств.

5.2. Параметры и характеристики, включая внешний вид призов, и иные характеристики призов определяются на усмотрение Организатора Акции.

5.3. Кроме материального приза, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 10.1 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Денежная часть приза определяется по формуле:

$$X=(N-4000) *0.35/0.65, \text{ где}$$

X – размер денежной части Приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость Приза (с НДС).

5.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора Акции, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

6. Порядок определения Победителей Акции – обладателей призов

Обладатели призов определяются на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов (по московскому времени) первого дня соответствующего периода регистрации чеков по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего Периода регистрации чеков.

6.1. Определение Победителей – обладателей Ежедневных призов.

Определение обладателей Ежедневных призов осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	Дата определения Победителей	Дата публикации на сайте	Вид и количество разыгрываемых призов, шт.
10 час 00 мин 00 сек 15.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 15.05.2024	28.05.2024	31.05.2024	Электронный сертификат Ozon на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день Электронный сертификат Детский мир на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день
00 час 00 мин 00 сек 16.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 16.05.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день Электронный сертификат Детский мир на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день
00 час 00 мин 00 сек 17.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 17.05.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день Электронный сертификат Детский мир на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день
00 час 00 мин 00 сек 18.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 18.05.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день Электронный сертификат Детский мир на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день
00 час 00 мин 00 сек 19.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 19.05.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день Электронный сертификат Детский мир на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день
00 час 00 мин 00 сек 20.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 20.05.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день Электронный сертификат Детский мир на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день

00 час 00 мин 00 сек 12.06.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 12.06.2024	21.06.2024	26.06.2024	Электронный сертификат Ozon на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день Электронный сертификат Детский мир на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день
00 час 00 мин 00 сек 13.06.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 13.06.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день Электронный сертификат Детский мир на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день
00 час 00 мин 00 сек 14.06.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 14.06.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день Электронный сертификат Детский мир на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день
00 час 00 мин 00 сек 15.06.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 15.06.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день Электронный сертификат Детский мир на сумму 1000 руб. – 5 шт. в день

Победители - обладатели Ежедневных призов определяются по формуле:

$N=(X+100) *S$, где:

N – порядковый номер покупки Победителя за период, указанный в п.6.1.

X – общее количество покупок за соответствующий период Акции (п.6.1. Правил).

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте <http://www.cbr.ru> на день розыгрыша.

В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, указанные в реестре под номерами N+2, N+3 и т.д. Формула для Ежедневного приза рассчитывается аналогично для всех периодов, указанных в п.6.1. Один Участник за весь Период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Ежедневного приза.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, следующая в соответствующем реестре по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз. Расчетные периоды для распределения разыгрываемых Призов в розыгрыше по периодам определены в п. 6.1. настоящих Правил.

6.2. Определение Победителей – обладателей Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня.

Определение обладателей Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня, осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	Дата определения Победителей	Дата публикации на сайте	Вид и количество разыгрываемых призов, шт.
--	------------------------------	--------------------------	--

10 час 00 мин 00 сек 15.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 17.05.2024	29.05.2024	04.06.2024	Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 2 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 18.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 20.05.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 1 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 21.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 23.05.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 2 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 24.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 26.05.2024	06.06.2024	11.06.2024	Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 1 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 27.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 29.05.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 2 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 30.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 01.06.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 1 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 02.06.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 04.06.2024	14.06.2024	19.06.2024	Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 2 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 05.06.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 07.06.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 1 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 08.06.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 10.06.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 2 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 11.06.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 13.06.2024	20.06.2024	27.06.2024	Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 1 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 14.06.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 15.06.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 3000 руб. - 2 шт. Электронный сертификат Детский мир на сумму 3000 руб. - 1 шт.

Победители – обладатели Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня определяются по следующей формуле:

$N=(X+100) *S$, где:

N – порядковый номер покупки Победителя за период, указанный в п.6.2.

X – общее количество покупок за соответствующий период Акции (п.6.2. Правил).

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте <http://www.cbr.ru> на день розыгрыша.

В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, указанные в реестре под номерами N+2, N+3 и т.д.

Формула для Еженедельного приза рассчитывается аналогично для всех периодов, указанных в п.6.2.

Один Участник за весь Период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Приза, разыгрываемого 1 раз в 3 дня.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, следующая в соответствующем реестре по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз. Расчетные периоды для распределения разыгрываемых Призов в розыгрыше по периодам определены в п. 6.2. настоящих Правил.

6.3. Определение Победителей – обладателей Еженедельных призов.

Определение обладателей Еженедельных призов осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	Дата определения Победителей	Дата публикации на сайте	Количество разыгрываемых призов, шт.	
10 час 00 мин 00 сек 15.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 22.05.2024	31.05.2024	05.06.2024	Электронный сертификат Ozon на сумму 10 000 руб. – 3 шт.	Понед
00 час 00 мин 00 сек 23.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 30.05.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 10 000 руб. – 3 шт.	Понед
00 час 00 мин 00 сек 31.05.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 07.06.2024	17.06.2024	21.06.2024	Электронный сертификат Ozon на сумму 10 000 руб. – 3 шт.	
00 час 00 мин 00 сек 08.06.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 15.06.2024			Электронный сертификат Ozon на сумму 10 000 руб. – 3 шт.	

Победители – обладатели Еженедельных призов определяются по следующей формуле:

$N=(X+100) *S$, где:

N – порядковый номер покупки Победителя за период, указанный в п.6.3.

X – общее количество покупок за соответствующий период Акции (п.6.3. Правил).

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте <http://www.cbr.ru> на день розыгрыша.

В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, указанные в реестре под номерами N+2, N+3 и т.д. Формула для Еженедельного приза рассчитывается аналогично для всех периодов, указанных в п.6.3. Один Участник за весь Период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, следующая в соответствующем реестре по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка

Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз. Расчетные периоды для распределения разыгрываемых Призов в розыгрыше по периодам определены в п. 6.3. настоящих Правил.

6.4. Список обладателей Ежедневных Призов, Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня, Ежедневных призов размещается на Сайте Акции в период с «31» мая 2024 г. по «27» июня 2024 г. включительно и обновляется по мере определения обладателей Призов в следующем формате: даты определения, номер телефона в зашифрованном виде с указанием первых трех и последних четырех цифр номера, имя участника, потенциальный приз.

6.5. Участники, ставшие обладателями Призов, уведомляются об этом путем направления оповещения о победе в виде СМС-сообщения на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте или путём оповещения по электронной почте, указанной при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.4. настоящих Правил.

7.2. Вручение Ежедневных призов, Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня; Ежедневных призов осуществляется путем отправки Приза на электронный почтовый адрес Участника, указанный им при регистрации на Сайте. Вручение Ежедневных призов осуществляется после подтверждения личности Победителя, подписания акта о вручении Приза и отказа от денежной части приза.

Вручение Ежедневных призов, осуществляется только после положительной проверки, полученной от Победителя информации, указанной в п.7.2.1.

7.2.1. Для получения Ежедневного приза Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Акции предоставить на электронную почту Организатора Акции info.huggies-promo@kb-12.com следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- номер телефона для связи с курьерской службой;
- акт приема-передачи приза и отказа от денежной части приза (предоставляется Организатором Акции);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора акции.

7.3. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

7.4. Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в разделе 5 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников

Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора Акции возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.

8.6. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору Акции права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции, о чем Участник предоставляет Организатору отдельное согласие. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору Акции.

8.7. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в смс рассылке;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора Акции.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор Акции вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9.6. Об изменениях условий проведения Акции или ее отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения новой редакции Правил Акции на сайте Акции: <https://www.huggies-promo.ru>.

10. Налоговые обязательства

10.1. Организатор Акции по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

10.2. Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

10.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

10.4. Организатор Акции настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

10.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором Акции, а также любыми аффилированными с Организатором Акции лицами, предоставленными Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору и Заказчику Акции и другим подрядчикам Организатора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора Акции и его аффилированных лиц, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор Акции и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор Акции не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:
- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;

- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте Акции на странице «Победители». Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- имя;
- зашифрованный номер телефона Участника;
- дата розыгрыша;
- описание выигранного им приза.

11.7. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего Периода проведения Акции, указанного в п. 3.1. персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в течение Общего срока проведения Акции. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором Акции, его Партнерами и Подрядчиками в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор Акции принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором Акции и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес info.huggies-promo@kb-12.com. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора Акции;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором Акции своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора Акции объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор Акции оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор Акции самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора Акции технических возможностей.