

## Правила проведения Конкурса: «Таланты Huggies»

### 1. Общие положения

1.1. Данные Правила описывают порядок проведения рекламного Конкурса под названием «Конкурс улыбок Huggies» (далее – «Конкурс»).

1.2. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация, интернет площадка: официальная группа Huggies в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/huggiesrussia>

1.3. Конкурс проводится с целью повышения узнаваемости и информирования о продукции под товарным знаком Huggies®.

1.4. Информация о Конкурсе и условиях его проведения размещена в официальной группе бренда Huggies, в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/huggiesrussia>

1.5. Конкурс не является лотереей согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

### 2. Организатор и Заказчик Конкурса:

**2.1. Организатором Конкурса**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, заключившим договор (контракт) на проведение Конкурса с Заказчиком Конкурса – ООО «Кимберли-Кларк», юридический адрес: 142800, Московская область, Ступинский район, г. Ступино, ул. Ситенка владение 15. ИНН/КПП: 7709222373/504501001, действующим при выполнении обязательств по такому договору по заданию ООО «Кимберли-Кларк», является ООО «12». Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 73, строение 2, помещение I. ИНН/КПП: 7708298891/77010100.

**2.2. Заказчиком проведения Конкурса выступает ООО «Кимберли-Кларк»**, ОГРН 1037739499270, адрес: 142800, Московская область, город Ступино, улица Ситенка, владение 15 (далее - «Заказчик»).

### 3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Конкурса (включая период выдачи призов): с «15» мая 2024 г. по «31» июля 2024 г. (включительно).

3.2. Период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Конкурсе: с «15» мая 2024 г. по «15» июня 2024 г. (включительно).

3.3. Подведение итогов конкурса: с «15» июня 2024 г. по «24» июня 2024 г.

3.4. Объявление результатов: до «30» июня 2024 г.

3.5. Сроки вручения призов: с «30» июня 2024 г. по «31» июля 2024 г. (включительно).

3.6. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Конкурса при условии информирования участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом в официальной группе Huggies в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/huggiesrussia>.

### 4. Условия участия в Конкурсе.

4.1. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, зарегистрированные в социальной сети ВКонтакте, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Заказчика, Организатора и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего Конкурса, а также членам их семей.

4.3. После выполнения всех требований, предусмотренных настоящими Правилами, лицо становится участником Конкурса (далее – «Участник»).

4.4. Организатор Конкурса имеют право отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и/или выдаче приза в случае несоблюдения / нарушения Участником настоящих Правил.

## **5. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса**

5.1. Участник Конкурса вправе:

5.1.1. Знакомиться с Правилами проведения Конкурса;

5.1.2. Требовать выдачи приза в случае признания его победителем Конкурса;

5.1.3. Отказаться от получения приза, право на получение которого, возникло в результате участия в Конкурсе.

### **5.2. Участник Конкурса обязан:**

5.2.1. Соблюдать настоящие Правила;

5.2.2. В случае признания Участника победителем Конкурса предоставлять Организатору необходимые для получения приза Конкурса документы и сведения.

5.3. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

5.4. Организатор Конкурса имеет право:

5.4.1. Требовать от Участников соблюдения Правил проведения Конкурса;

5.4.2. Отказать Участнику в выдаче призов Конкурса в случае нарушения Участником настоящих Правил;

5.4.3. Принять решение о досрочном прекращении или продлении срока проведения Конкурса.

### **5.5. Организатор обязан:**

5.5.1. Соблюдать Правила проведения Конкурса;

5.5.2. Обеспечить выдачу призов Участникам Конкурса в случае признания их победителями Конкурса и выполнения ими всех условий для получения приза, предусмотренных настоящими Правилами.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. «15» мая 2024г. Организатор по требованию Заказчика, публикует пост о проведении Конкурса «Таланты Huggies» и розыгрыше призов на официальной странице Huggies, в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу: <https://vk.com/huggiesrussia> (далее - «Конкурсный пост»).

6.2. Для участия в Конкурсе в период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Конкурсе, в срок, указанный в п.3.2. настоящих Правил, Участнику необходимо:

6.2.1. Быть зарегистрированным в социальной сети ВКонтакте и быть подписанным на официальную группу Huggies, в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/huggiesrussia>

6.2.2. Далее участнику (родителю) необходимо:

- опубликовать на личной странице ВКонтакте фотографию ребенка, демонстрирующую талант их ребенка в одной из сфер: рисование – номинация «Маленький художник», танцы - номинация «Юный танцор», музыка - номинация «Музыкальное чудо», чтение - номинация «Маленький оратор», изобретения - номинация «Юный изобретатель».

- добавить к публикации хештег: #ТалантыHuggies

- прислать ссылку на опубликованную работу в чат-бот Huggies в социальной сети ВКонтакте по адресу <https://vk.com/im?sel=-14721677>

Участник Конкурса вправе размещать только личные фотографии. Фотографии, заимствованные из открытых источников и те, авторство которых не сможет быть доказано, не будут приняты для участия в Конкурсе. В случае если будет выбран победитель с фотографией, авторство которой будет не установлено, то Организатор конкурса будет вправе переизбрать победителя.

**6.2.3. Профиль Участника в социальной сети ВКонтакте должен быть открытым в течение всего срока проведения Конкурса.**

6.3. Порядок определения победителя Конкурса:

6.3.1. По итогам Конкурса определяется 5 (пять) победителей Конкурса, по одному (1) победителю для каждой сферы: рисование – номинация «Маленький художник», танцы - номинация «Юный танцор», музыка - номинация «Музыкальное чудо», чтение - номинация «Маленький оратор», изобретения - номинация «Юный изобретатель».

6.3.2. Победитель Конкурса определяется по результатам голосования жюри, состоящего из представителей Организатора и Заказчика Конкурса, в количестве 3 (трех) человек.

В случае, если жюри не удастся прийти к единому мнению, то победитель выбирается по формуле:

$M \cdot (K + 0,0001) = N$ , где М – количество порядковых номеров всех Участников Конкурса, присвоенных на соответствующую дату определения Победителя, К – дробная часть курса валюты, соответствующей каждому победителю, по отношению к российскому рублю (ноль целых и 4 знака после запятой) по курсу ЦБ РФ, действующему на дату определения Победителя, N – порядковый номер участника, выбранного победителем-обладателем приза.

1-й победитель – Канадский доллар; 2-й победитель – Египетский фунт; 3-й победитель – Боливийский боливиано; 4-й победитель — Шведская крона; 5-й победитель – Фунт стерлингов.

6.4. Информирование Участников о результатах определения победителей Конкурса осуществляется путем отправки сообщения на страницу Участника Конкурса в социальной сети ВКонтакте, а также путем публикации информации о победителе в официальной группе Huggies в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу: <https://vk.com/huggiesrussia>.

6.5. В случае если в одной из сфер (номинаций) не было заявлено ни одного Участника, или направленная Участником фотография ребенка, демонстрирующая его талант, не соответствует каким-либо требованиям настоящего Конкурса, или Победитель по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором в течение 24 часов после определения результатов и попыток связаться с ним (например, не отвечает на личное сообщение на странице Участника Конкурса в социальной сети ВКонтакте, в течение 24 часов после определения результатов), не предоставляет необходимые для вручения Приза документы в сроки, установленные Правилами, Приз считается невостребованным.

6.6. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Заказчик Конкурса распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

## **7. Призовой фонд Конкурса**

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором за счет средств Заказчика посредством закупки призов и используется исключительно на предоставление приза победителю Конкурса.

7.2. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по предоставлению приза.

### **7.3. Призовой фонд Конкурса состоит из:**

7.3.1. Сертификат номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей на покупку набора профессиональных художественных принадлежностей в номинации «Маленький художник» в интернет-магазине «Детский мир» (<https://www.detmir.ru/>), а также денежная часть приза\* в размере 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

7.3.2. Сертификат номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей на покупку музыкального инструмента на выбор или набора музыкальных игрушек для самых маленьких в номинации «Музыкальное чудо» в интернет-магазине «Детский мир» (<https://www.detmir.ru/>), а также денежная часть приза\* в размере 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

7.3.3. Сертификат номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей на покупку коллекции детских книг для чтения и развития речи в номинации «Маленький оратор» в интернет-магазине «Детский мир» (<https://www.detmir.ru/>), а также денежная часть приза\* в размере 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

7.3.4. Сертификат номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей на покупку конструктора для создания сложных проектов в номинации «Юный изобретатель» в интернет-магазине «Детский мир» (<https://www.detmir.ru/>), а также денежная часть приза\* в размере 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

7.3.5. Сертификат номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей на покупку музыкальной колонки в номинации «Юный танцор» в интернет-магазине «Ozon» (<https://www.ozon.ru/>), а также денежная часть приза\* в размере 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

**Важно! Один Участник за весь Период проведения Конкурса может получить не более 1 (одного) Приза.**

\* Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

7.4. Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза или произведена замена на другие Призы.

7.5. Участник может быть признан победителем Конкурса не более 1 (одного) раза.

7.6. Кроме материального приза, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 11.1 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Денежная часть приза определяется по формуле:

$$X=(N-4000) *0.35/0.65, \text{ где}$$

**X – размер денежной части Приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);**

**N – материальная стоимость Приза (с НДС).**

## **8. Порядок и сроки вручения призов Конкурса**

8.1. В течение 2 (двух) рабочих дней с момента признания Участника победителем Конкурса Организатор направляет личное сообщение на страницу Участника Конкурса в социальной сети ВКонтакте с информацией о том, какие сведения должны быть предоставлены Участником для получения приза Конкурса, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- номер телефона для связи;
- адрес электронной почты;
- акт приема-передачи приза и отказа от денежной части приза (предоставляется Организатором Конкурса);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора Конкурса.

Уведомление Участника о признании его победителем также может быть направлено в виде смс-сообщения на номер телефона, указанный участником при регистрации.

8.2. Указанные в п.8.1. сведения должны быть предоставлены победителем, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения сообщения от Организатора, путем отправки данных Организатору Конкурса ответным сообщением в социальной сети ВКонтакте.

8.3. Вручение призов Конкурса осуществляется в рамках периода, указанного в п.3.5. настоящих Правил, посредством отправки приза победителю по указанному им адресу электронной почты.

8.4. В случае непредоставления победителем Конкурса сведений, указанных в п.8.1. настоящих Правил, в сроки, указанные в п.8.2. настоящих Правил, и/или в случае выявления несоответствия победителя требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, данный победитель утрачивает право на получение призов Конкурса.

## **9. Порядок информирования Участников Конкурса об условиях ее проведения**

9.1. Информирование Участников Конкурса о порядке и условиях его проведения осуществляется путем размещения текста Правил в официальной группе Huggies в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу: <https://vk.com/huggiesrussia>.

9.2. Информация о результатах определения победителей Конкурса, будет размещена в официальной группе Huggies в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу: <https://vk.com/huggiesrussia>.

9.3. Организатор имеет право в любой момент вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается в официальной группе Huggies, указанной в п.9.1. настоящих Правил.

9.4. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков окончания проведения Конкурса при условии информирования участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации в официальной группе Huggies, указанной в п.9.1. настоящих Правил.

9.5. Организатор Конкурса вправе направлять сообщения информационного характера, связанные с участием в Конкурсе, на страницу Участника в социальной сети ВКонтакте для решения вопросов, возникающих в процессе проведения Конкурса и вручения призов. Участник, принимая участие в Конкурсе, дает согласие на получение данных сообщений.

## **10. Персональные данные**

10.1. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник, действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, дает свое согласие Организатору и Заказчику Конкурса на обработку следующих своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, данные документа, удостоверяющего личность гражданина, ИНН, сведения о регистрации гражданина по месту жительства / пребывания, фотография, сведения об аккаунтах в социальных сетях, адрес электронной почты, номер телефона. Согласие дается на обработку персональных данных с целью участия в Конкурсе, отправки победителям призов, сообщений Участникам о выигрыше, выполнения Организатором функции налогового агента в отношении призов Конкурса. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок проведения Конкурса и на 1 (один) год после его окончания. В ходе обработки с персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; блокирование; удаление; уничтожение. Обработка персональных данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования.

10.2. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

10.3. Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

10.4. Согласие может быть отозвано Участником путем направления письменного заявления Организатору по адресам, указанным в п.2 настоящих Правил. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных, Участник не имеет права принимать дальнейшее участие в Конкурсе.

## **11. Налоговые обязательства**

11.1. Организатор Конкурса по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящего Конкурса в полном объеме.

11.2. Организатор Конкурса выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Конкурса в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы

стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДС в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

11.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Конкурса может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДС.

11.4. Организатор Конкурса настоящим информирует Победителей Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Конкурса, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

11.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДС дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Конкурса), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Конкурса несет обязанность по расчету и уплате НДС самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДС 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Конкурса информирует, что при расчете НДС учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

## **12. Заключительные условия**

12.1. Организатор и Заказчик не несут ответственности за сбои в сети Интернет, а также за сбои в работе отдельных сервисов социальных сетей. Организатор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником условий Правил проводимого Конкурса. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

12.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

12.3. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

12.4. Организатор и Заказчик не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, а равно их не ознакомление с результатами проведения Конкурса; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов; получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи призов.

12.5. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

- а) в случае, если победителем не было отправлено Организатору ответного сообщения в социальной сети «ВКонтакте» в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения сообщения от Организатора;
- б) победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые сведения;
- с) в случае, если предоставленные победителем персональные данные являются ошибочными;
- д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

12.6. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, не связанные с проведением Конкурса.

12.7. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

12.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.